



**DIPARTIMENTO**  
PER LA TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

# Punto Digitale Facile **Regione Umbria**

Linee guida



Regione Umbria



**Kit di comunicazione Regione Umbria**

# Kit di comunicazione Regione Umbria

Le linee guida elaborate dal **Dipartimento per la trasformazione digitale** nel presente documento forniscono indicazioni utili ai soggetti attuatori per produrre materiale di comunicazione per la promozione al cittadino della Misura PNRR "Rete dei punti di facilitazione digitale", dedicata ad accrescere le competenze digitali dei cittadini.

Scopo dello strumento è offrire unitarietà e omogeneità a tutti i canali comunicativi utilizzati, in modo da rafforzare la riconoscibilità interna ed esterna del servizio di facilitazione digitale realizzato attraverso la Rete dei punti di facilitazione digitale e condividere una serie di criteri per l'utilizzo degli elementi grafici che lo contraddistinguono.

<b>Utilizzo del logo e dei testi</b>	<b>3</b>
<b>Instruction Kit</b>	<b>4</b>
<b>Cartolina 10x15 cm</b>	<b>5</b>
<b>Roll Up 100x200 cm</b>	<b>6</b>
<b>Biglietto da visita</b>	<b>7</b>
<b>Pieghevole</b>	<b>8</b>
<b>Post Social Media</b>	<b>9</b>
<b>Manifesto 100x140 cm</b>	<b>10</b>
<b>Manifesto 6x3 m</b>	<b>11</b>

# Utilizzo del logo e dei testi

## LEGGIBILITÀ E DIMENSIONI MINIME

Il Marchio mantiene la sua leggibilità anche in dimensioni molto piccole.  
Si consiglia comunque di non ridurre la base del Marchio oltre i limiti indicati.



Base minima: stampa 25 mm - schermo 165 px

Utilizzo in negativo

Utilizzo in positivo



## IL CARATTERE TITILLIUM WEB

Titillium Web è il carattere per il corpo del testo  
nelle versioni Regular e Bold

Titillium Web è un Google font liberamente scaricabile. Per ulteriori informazioni e download:  
<https://fonts.google.com/specimen/Titillium+Web>

**Titolo** ————— **Bold**  
corpo del testo ————— Regular

# Instruction Kit

Nel caso di presenza, oltre al logo Punto Digitale Facile, di un logo dell'iniziativa locale/regionale, questo viene inserito a sinistra separato da uno "slash" di colore bianco.



## Utilizzo del logo UE "finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU".

Quando viene mostrato in associazione con un altro logo, l'emblema dell'Unione europea deve essere mostrato almeno con lo stesso risalto e visibilità degli altri loghi. L'emblema deve rimanere distinto e separato e non può essere modificato con l'aggiunta di altri segni visivi, marchi o testi.

Oltre all'emblema, nessun'altra identità visiva o logo può essere utilizzata per evidenziare il sostegno dell'UE.



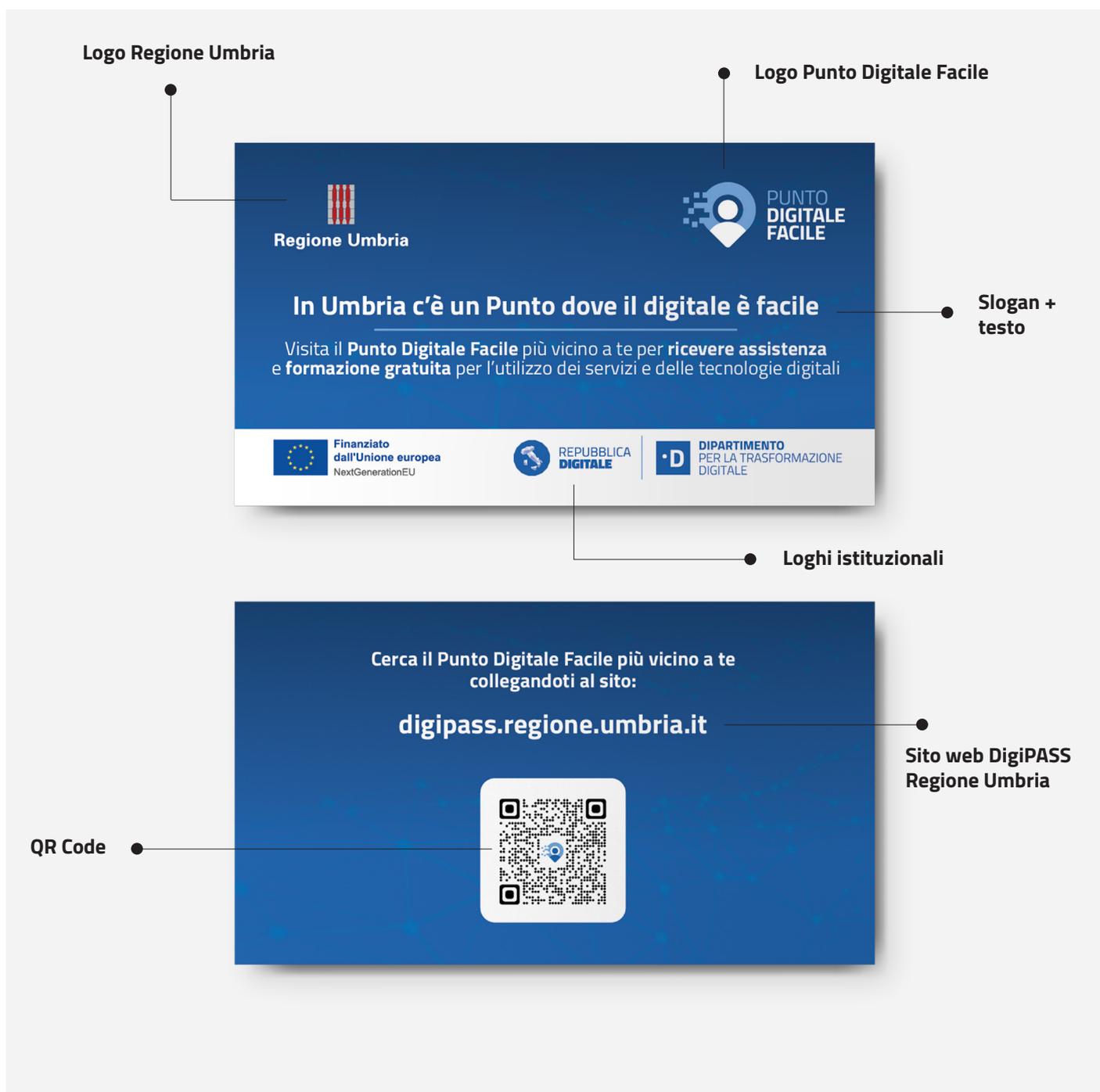
# Cartolina 10x15 cm



# Roll Up 100x200 cm

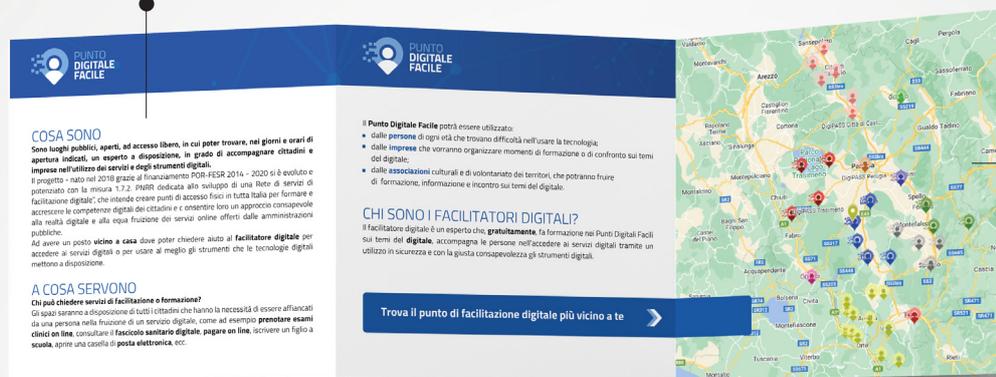


# Biglietto da visita



# Pieghevole

## Testo



Mappa con sedi Punto Digitale Facile

Logo Punto Digitale Facile

## Logo Regione Umbria

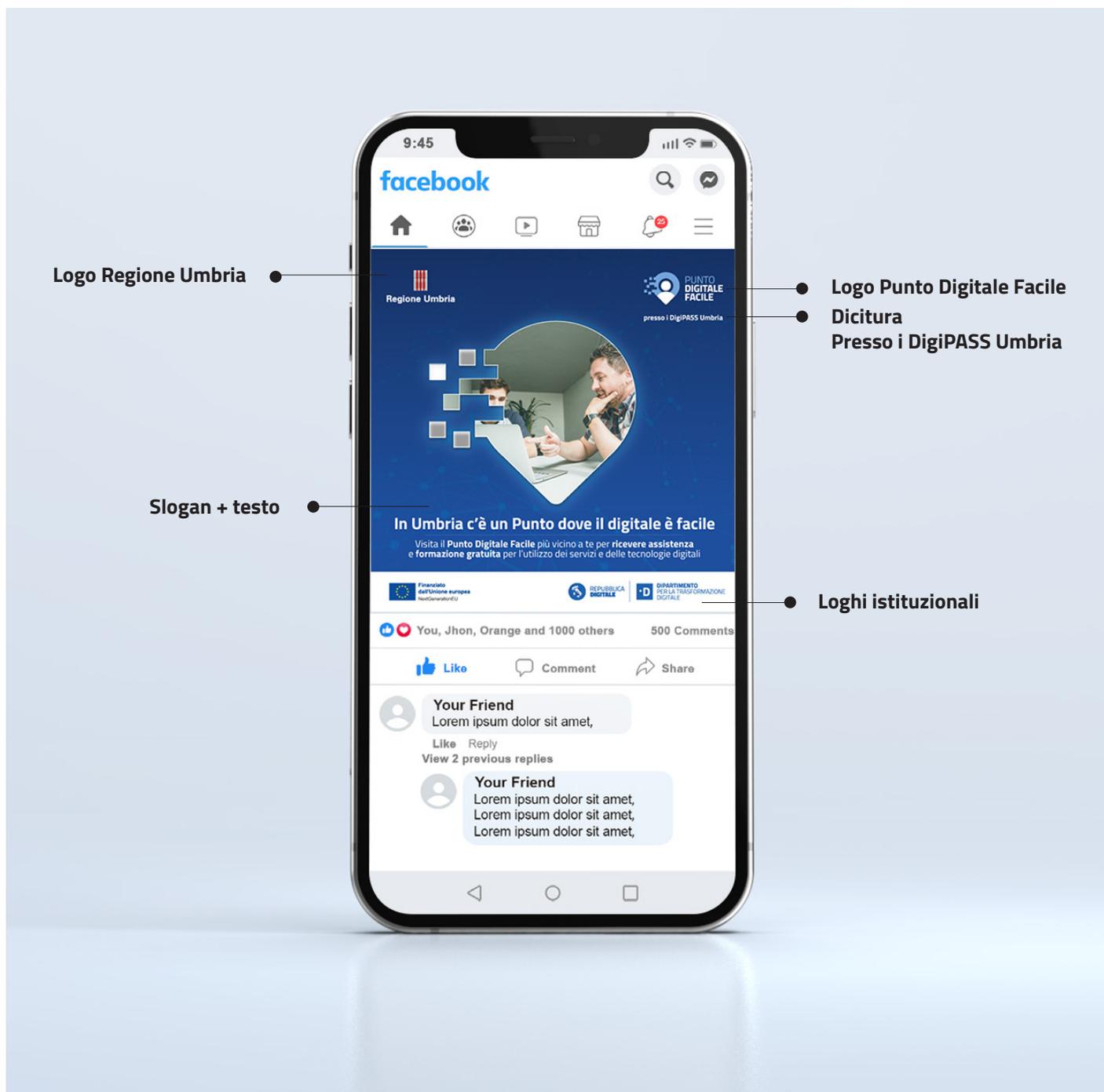


Sito web DigIPASS Regione Umbria

QR Code

Loghi istituzionali

# Post Social Media



# Manifesto 100x140 cm

Logo Regione Umbria

Logo Punto Digitale Facile  
+ dicitura Presso i DigiPASS Umbria



QR Code

Sito web DigiPASS  
Regione Umbria

Slogan + testo

Loghi istituzionali

# Manifesto 6x3 m

**Logo Punto Digitale Facile**

**Slogan + testo**

**Sito web DigiPASS Regione Umbria**

**Logo Regione Umbria**

**Loghi istituzionali**

**PUNTO DIGITALE FACILE**  
presso i DigiPASS Umbria

**In Umbria c'è un Punto dove il digitale è facile**

Visita il **Punto Digitale Facile** più vicino a te per **ricevere assistenza** e **formazione gratuita** per l'utilizzo dei servizi e delle tecnologie digitali

[digipass.regione.umbria.it](http://digipass.regione.umbria.it)

Regione Umbria

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

REPUBBLICA DIGITALE

DIPARTIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE



Punto Digitale Facile | **Regione Umbria**